



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE SISTEMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS



SÍLABO

I. DATOS GENERALES

1.1. Nombre de la Asignatura	: ECONOMÍA
1.2. Código de la Asignatura	: SOG0512
1.3. Ciclo Académico	: V
1.4. Créditos	: 03
1.5. Horas semanales	: 04 horas (Teoría: 02 horas / Práctica: 02 horas)
1.6. Duración del Ciclo	: 17 semanas
1.7. Pre Requisito	: SOg0307
1.8. Tipo de Asignatura	: OBLIGATORIO
1.9. Semestre Académico	: 2022-B

II. SUMILLA:

El propósito de la asignatura, es hacer que el estudiante conozca el funcionamiento de las unidades económicas, para tomar decisiones empresariales y para formular y entender las políticas microeconómicas y macroeconómicas.

III. COMPETENCIAS

1. Analiza la realidad económica, tanto interior como exterior a la empresa, utilizando los fundamentos básicos de la economía y el estudio del comportamiento de los agentes económicos, las estructuras de mercado, la macroeconomía, el comercio internacional y las políticas económicas en el contexto de una economía de mercado y un mundo globalizado.
2. Explica el entorno económico en el que se desarrollan las empresas y los mercados utilizando los conceptos de microeconomía y macroeconomía con la finalidad de poder anticipar los posibles escenarios a los que podría enfrentarse una empresa en el Perú.

IV. CAPACIDADES

1. Reconoce y analiza las fuerzas del mercado, los cambios de las variables y los equilibrios, así como el efecto en los mercados de las políticas económicas.
2. Analiza los gráficos y las noticias económicas, utilizando las relaciones entre las principales variables estudiadas.
3. Juzga las ventajas de una economía de mercado y del comercio internacional utilizando las

leyes económicas para interpretar el entorno de las empresas en el contexto nacional e internacional.

4. Expone con coherencia y fluidez los resultados de un análisis económico utilizando las definiciones estándar de la economía con el fin de explicar casos reales.

V. METODOLOGÍA

Por la naturaleza del curso, el método comprende clases magistrales de exposición, demostración y análisis. Se utilizará los medios y tecnología disponibles que genere mayor capacidad de asimilación en los estudiantes.

5.1. Estrategias centradas en la enseñanza

- a. Clase magistral virtual
- b. Exposición casuística
- c. Inducción y deducción
- d. Demostración

5.2. Estrategias centradas en el aprendizaje

- a. Dinámica de Grupos
- b. Discusiones grupales
- c. Estudio de casos

VI. PROGRAMACIÓN

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 1: ECONOMIA. EL MERCADO: LA DEMANDA Y LA OFERTA			
N° de sesión	Contenido	Logro esperado y actividades de aprendizaje	Recursos
SEMANA 1	Economía como ciencia. El problema fundamental de la economía. Los problemas básicos de la economía. Los sistemas económicos. Escases y necesidad. El método de la Economía. Las gráficas en la economía.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reconoce la definición de economía. ▪ Reconoce los principios básicos de la ciencia económica. ▪ Relaciona los conceptos aprendidos con la realidad. ▪ Valora la importancia del uso de las gráficas en la economía. 	Aula virtual. Internet.
SEMANA 2	El mercado. Elementos del mercado: La demanda. La teoría de la utilidad y la función de demanda. Factores que determinan la demanda. La curva de demanda de mercado.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Define los determinantes de la demanda. ▪ Define la condición de "ceteris paribus". ▪ Reconoce la diferencia entre la demanda y la cantidad demandada. ▪ Reconoce la demanda del consumidor y la demandade mercado. 	Aula virtual. Internet
3	La oferta. Factores que determinan la oferta. La ley de la oferta. La curva de oferta. Elasticidades.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reconoce la diferencia entre la oferta y la cantidad ofertada. ▪ Reconoce las ofertas y demandas elásticas e inelásticas 	Aula virtual Internet
4	Aplicación práctica de las elasticidades. Elasticidades de la demanda: Elasticidad precio, elasticidad ingreso y elasticidad cruzada de la demanda. Elasticidad de la oferta.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo de ejercicios y casos. 	Ubicados en la plataforma virtual.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2: TEORIA DE LA PRODUCCION Y LOS COSTOS			
N° de sesión	Contenido	Logro esperado y actividades de aprendizaje	Recursos
SEMANA 5	El equilibrio del mercado: Precio y cantidad de equilibrio. Desplazamientos de las curvas de demanda y oferta. Los desequilibrios del mercado: La escasez o exceso de demanda. El excedente o exceso de oferta. Los problemas originados por los controles de precios.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grafica los movimientos de las curvas de oferta y de demanda y su efecto sobre el precio y la cantidad de equilibrio. ▪ Grafica los desequilibrios del mercado. ▪ Analiza casos de escasez ▪ Grafica el efecto de la aplicación de un impuesto. ▪ Grafica el efecto del precio internacional sobre un mercado local. 	Aula virtual. Internet
SEMANA 6	El mercado y la aplicación de impuestos. El efecto del precio internacional sobre el mercado local y las importaciones.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grafica los efectos en el mercado de la aplicación de un impuesto unitario y un impuesto ad valorem. ▪ Grafica los efectos en el mercado del precio internacional sobre el mercado local. ▪ Realiza la práctica calificada 1. 	Aula virtual.
SEMANA 7	La teoría de la producción: Los factores clásicos de la producción: el capital, el trabajo y la tierra. La función técnica de producción a corto y largo plazo. La ley de los rendimientos decrecientes Tablas y gráficos de producción	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reconoce los factores productivos clásicos que determinan la producción en el corto y el largo plazo. ▪ Diferencia los conceptos de producción, producto medio y producto marginal. 	Aula virtual
SEMANA 8	La teoría de los costos: Costos de producción. Curvas de costos. El corto y el largo plazo. Ejercicios. Economías y deseconomías de escala.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reconoce los tipos de costos que asumen las empresas en la producción. ▪ Diferencia los conceptos de costo total, costo variable, costo fijo, costo marginal. ▪ Diferencia los diferentes costos por unidad. ▪ Diferencia los conceptos de economías y deseconomías de escala. 	Aula virtual

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 3: TEORIA DE LA EMPRESA Y LA ESTRUCTURA DEL MERCADO			
N° de sesión	Contenido	Logro esperado y actividades de aprendizaje	Recursos
SEMANA 9	Mercado de Competencia Perfecta: Supuestos. La maximización del beneficio de la empresa competitiva. La formación de la oferta competitiva.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Muestra gráficamente las condiciones de optimización de la empresa competitiva. ▪ Desarrolla ejercicios de determinación del nivel óptimo de producción de la empresa competitiva. 	Aula virtual
SEMANA 10	El monopolio. El monopolio discriminador de precios. El oligopolio. La competencia monopolística. El monopsonio y el oligopsonio.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Muestra gráficamente las condiciones de optimización de la empresa monopólica. ▪ Diferencia los distintos tipos de discriminación de precios por parte de la empresa monopolista 	Aula virtual
SEMANA 11	El oligopolio y la teoría de los juegos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Investigar en internet 	Internet
SEMANA 12	Actividades del mercado de Competencia Perfecta y otras estructuras de mercado	Desarrollo de ejercicios y casos	Plataforma virtual.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 4: MACROECONOMIA: LA OFERTA Y DEMANDA AGREGADAS

N° de sesión	Contenido	Logro esperado y actividades de aprendizaje	Recursos
SEMANA 13	El PBI. Cálculo del PBI: Métodos. La oferta y demanda agregada: Modelo clásico y modelo keynesiano.	<ul style="list-style-type: none">▪ Realiza ejercicios de cálculo del PBI.▪ Grafica los modelos clásico y keynesiano.▪ Describe los componentes de la demanda agregada y los factores que determinan la oferta agregada.	Aula virtual Internet BCRP
SEMANA 14	El dinero. Las funciones del dinero. Los bancos centrales y la tasa de interés nominal y real. La teoría cuantitativa del dinero. La demanda de dinero. El efecto multiplicador del dinero.	<ul style="list-style-type: none">▪ Analiza los datos sobre la inflación de diferentes países.▪ Reconoce la importancia del dinero.	Aula virtual
SEMANA 15	La política económica: Política fiscal expansiva y restrictiva. Política monetaria. La Política cambiaria. Política de comercio exterior.	<ul style="list-style-type: none">▪ Describe las principales herramientas de política económica de que disponen los gobiernos.▪ Valora la importancia para las empresas del entorno macroeconómico.▪ Juzga las medidas de comercio exterior adoptadas en los últimos años.	Aula virtual
SEMANA 16	Actividades	Desarrollo de ejercicios y casos.	

VII. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL CURSO

La evaluación es de acuerdo al reglamento indicado en el SGA UNAC.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Blanchard, O. (2015). *Macroeconomía*. Mexico: Pearson.

I. Cepeda-M. Lacalle, J. R. (2010). *Economía para ingenieros*. Madrid: Thomson.

Jiménez, F. (2012). *Macroeconomía*. Lima: PUCP.

Nicholson, W. (2010). *Teoría Microeconómica*. Mexico: CENGAGE.

Parkin, M. (2010). *Microeconomía*. Mexico: Pearson.

Pndyck, R. S. (2012). *Microeconomía*. Madrid: Pearson.