



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE SISTEMAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS**



**SÍLABO**

**I. DATOS GENERALES**

1.1. Nombre de la Asignatura	: <b>ECONOMÍA</b>
1.2. Código de la Asignatura	: SOG0512
1.3. Ciclo Académico	: V
1.4. Créditos	: 03
1.5. Horas semanales	: 04 horas (Teoría: 02 horas / Práctica: 02 horas)
1.6. Duración del Ciclo	: 17 semanas
1.7. Pre Requisito	: SOg0307
1.8. Tipo de Asignatura	: OBLIGATORIO
1.9. Semestre Académico	: 2022-A

**II. SUMILLA:**

El propósito de la asignatura, es hacer que el estudiante conozca el funcionamiento de las unidades económicas, para tomar decisiones empresariales y para formular y entender las políticas microeconómicas y macroeconómicas.

**III. COMPETENCIAS**

1. Analiza la realidad económica, tanto interior como exterior a la empresa, utilizando los fundamentos básicos de la economía y el estudio del comportamiento de los agentes económicos, las estructuras de mercado, la macroeconomía, el comercio internacional y las políticas económicas en el contexto de una economía de mercado y un mundo globalizado.
2. Explica el entorno económico en el que se desarrollan las empresas y los mercados utilizando los conceptos de microeconomía y macroeconomía con la finalidad de poder anticipar los posibles escenarios a los que podría enfrentarse una empresa en el Perú.

**IV. CAPACIDADES**

1. Reconoce y analiza las fuerzas del mercado, los cambios de las variables y los equilibrios, así como el efecto en los mercados de las políticas económicas.
2. Analiza los gráficos y las noticias económicas, utilizando las relaciones entre las principales variables estudiadas.
3. Juzga las ventajas de una economía de mercado y del comercio internacional utilizando las

leyes económicas para interpretar el entorno de las empresas en el contexto nacional e internacional.

4. Expone con coherencia y fluidez los resultados de un análisis económico utilizando las definiciones estándar de la economía con el fin de explicar casos reales.

## **V. METODOLOGÍA**

Por la naturaleza del curso, el método comprende clases magistrales de exposición, demostración y análisis. Se utilizará los medios y tecnología disponibles que genere mayor capacidad de asimilación en los estudiantes.

### **5.1. Estrategias centradas en la enseñanza**

- a. Clase magistral virtual
- b. Exposición casuística
- c. Inducción y deducción
- d. Demostración

### **5.2. Estrategias centradas en el aprendizaje**

- a. Dinámica de Grupos
- b. Discusiones grupales
- c. Estudio de casos

## VI. PROGRAMACIÓN

<b>UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 1: ECONOMIA. EL MERCADO: LA DEMANDA Y LA OFERTA</b>			
<b>N° de sesión</b>	<b>Contenido</b>	<b>Logro esperado y actividades de aprendizaje</b>	<b>Recursos</b>
SEMANA 1	Economía como ciencia. El problema fundamental de la economía. Los problemas básicos de la economía. Los sistemas económicos. Escases y necesidad. El método de la Economía. Las gráficas en la economía.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reconoce la definición de economía.</li> <li>▪ Reconoce los principios básicos de la ciencia económica.</li> <li>▪ Relaciona los conceptos aprendidos con la realidad.</li> <li>▪ Valora la importancia del uso de las gráficas en la economía.</li> </ul>	Aula virtual. Internet.
SEMANA 2	El mercado. Elementos del mercado: La demanda. La teoría de la utilidad y la función de demanda. Factores que determinan la demanda. La curva de demanda de mercado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Define los determinantes de la demanda.</li> <li>▪ Define la condición de "ceteris paribus".</li> <li>▪ Reconoce la diferencia entre la demanda y la cantidad demandada.</li> <li>▪ Reconoce la demanda del consumidor y la demandade mercado.</li> </ul>	Aula virtual. Internet
3	La oferta. Factores que determinan la oferta. La ley de la oferta. La curva de oferta. Elasticidades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reconoce la diferencia entre la oferta y la cantidad ofertada.</li> <li>▪ Reconoce las ofertas y demandas elásticas e inelásticas</li> </ul>	Aula virtual Internet
4	Aplicación práctica de las elasticidades. Elasticidades de la demanda: Elasticidad precio, elasticidad ingreso y elasticidad cruzada de la demanda. Elasticidad de la oferta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Desarrollo de ejercicios y casos.</li> </ul>	Ubicados en la plataforma virtual.

<b>UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2: TEORIA DE LA PRODUCCION Y LOS COSTOS</b>			
<b>N° de sesión</b>	<b>Contenido</b>	<b>Logro esperado y actividades de aprendizaje</b>	<b>Recursos</b>
SEMANA 5	El equilibrio del mercado: Precio y cantidad de equilibrio. Desplazamientos de las curvas de demanda y oferta. Los desequilibrios del mercado: La escasez o exceso de demanda. El excedente o exceso de oferta. Los problemas originados por los controles de precios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grafica los movimientos de las curvas de oferta y de demanda y su efecto sobre el precio y la cantidad de equilibrio.</li> <li>▪ Grafica los desequilibrios del mercado.</li> <li>▪ Analiza casos de escasez</li> <li>▪ Grafica el efecto de la aplicación de un impuesto.</li> <li>▪ Grafica el efecto del precio internacional sobre un mercado local.</li> </ul>	Aula virtual. Internet
SEMANA 6	El mercado y la aplicación de impuestos. El efecto del precio internacional sobre el mercado local y las importaciones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grafica los efectos en el mercado de la aplicación de un impuesto unitario y un impuesto ad valorem.</li> <li>▪ Grafica los efectos en el mercado del precio internacional sobre el mercado local.</li> <li>▪ Realiza la práctica calificada 1.</li> </ul>	Aula virtual.
SEMANA 7	La teoría de la producción: Los factores clásicos de la producción: el capital, el trabajo y la tierra. La función técnica de producción a corto y largo plazo. La ley de los rendimientos decrecientes Tablas y gráficos de producción	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reconoce los factores productivos clásicos que determinan la producción en el corto y el largo plazo.</li> <li>▪ Diferencia los conceptos de producción, producto medio y producto marginal.</li> </ul>	Aula virtual
SEMANA 8	La teoría de los costos: Costos de producción. Curvas de costos. El corto y el largo plazo. Ejercicios. Economías y diseconomías de escala.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reconoce los tipos de costos que asumen las empresas en la producción.</li> <li>▪ Diferencia los conceptos de costo total, costo variable, costo fijo, costo marginal.</li> <li>▪ Diferencia los diferentes costos por unidad.</li> <li>▪ Diferencia los conceptos de economías y diseconomías de escala.</li> </ul>	Aula virtual

<b>UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 3: TEORIA DE LA EMPRESA Y LA ESTRUCTURA DEL MERCADO</b>			
<b>N° de sesión</b>	<b>Contenido</b>	<b>Logro esperado y actividades de aprendizaje</b>	<b>Recursos</b>
SEMANA 9	Mercado de Competencia Perfecta: Supuestos. La maximización del beneficio de la empresa competitiva. La formación de la oferta competitiva.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Muestra gráficamente las condiciones de optimización de la empresa competitiva.</li> <li>▪ Desarrolla ejercicios de determinación del nivel óptimo de producción de la empresa competitiva.</li> </ul>	Aula virtual
SEMANA 10	El monopolio. El monopolio discriminador de precios. El oligopolio. La competencia monopolística. El monopsonio y el oligopsonio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Muestra gráficamente las condiciones de optimización de la empresa monopólica.</li> <li>▪ Diferencia los distintos tipos de discriminación de precios por parte de la empresa monopolista</li> </ul>	Aula virtual
SEMANA 11	El oligopolio y la teoría de los juegos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Investigar en internet</li> </ul>	Internet
SEMANA 12	Actividades del mercado de Competencia Perfecta y otras estructuras de mercado	Desarrollo de ejercicios y casos	Plataforma virtual.

**UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 4: MACROECONOMIA: LA OFERTA Y DEMANDA AGREGADAS**

<b>N° de sesión</b>	<b>Contenido</b>	<b>Logro esperado y actividades de aprendizaje</b>	<b>Recursos</b>
SEMANA 13	El PBI. Cálculo del PBI: Métodos. La oferta y demanda agregada: Modelo clásico y modelo keynesiano.	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Realiza ejercicios de cálculo del PBI.</li><li>▪ Grafica los modelos clásico y keynesiano.</li><li>▪ Describe los componentes de la demanda agregada y los factores que determinan la oferta agregada.</li></ul>	Aula virtual Internet BCRP
SEMANA 14	El dinero. Las funciones del dinero. Los bancos centrales y la tasa de interés nominal y real. La teoría cuantitativa del dinero. La demanda de dinero. El efecto multiplicador del dinero.	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Analiza los datos sobre la inflación de diferentes países.</li><li>▪ Reconoce la importancia del dinero.</li></ul>	Aula virtual
SEMANA 15	La política económica: Política fiscal expansiva y restrictiva. Política monetaria. La Política cambiaria. Política de comercio exterior.	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Describe las principales herramientas de política económica de que disponen los gobiernos.</li><li>▪ Valora la importancia para las empresas del entorno macroeconómico.</li><li>▪ Juzga las medidas de comercio exterior adoptadas en los últimos años.</li></ul>	Aula virtual
SEMANA 16	Actividades	Desarrollo de ejercicios y casos.	

## **VII. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL CURSO**

La evaluación es de acuerdo al reglamento indicado en el SGA UNAC.

## **VIII. BIBLIOGRAFÍA**

Blanchard, O. (2015). *Macroeconomía*. Mexico: Pearson.

I. Cepeda-M. Lacalle, J. R. (2010). *Economía para ingenieros*. Madrid: Thomson.

Jiménez, F. (2012). *Macroeconomía*. Lima: PUCP.

Nicholson, W. (2010). *Teoría Microeconómica*. Mexico: CENGAGE.

Parkin, M. (2010). *Microeconomía*. Mexico: Pearson.

Pndyck, R. S. (2012). *Microeconomía*. Madrid: Pearson.