



SILABO DEL CURSO: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

I. DATOS INFORMATIVOS:

1.1	Código:	1153
1.2	Ciclo:	VII
1.3	N° de créditos:	04
1.4	Área curricular:	Estudios Especiales
1.5	Condición:	Obligatorio
1.6	Semestre Académico:	2022-A
1.7	Duración:	17 semanas
1.8	N° de horas de clase:	05 teoría 03, Práctica 02
1.9	Pre – requisito:	31115
1.10	Escuela Profesional:	Administración
1.11	Texto básico:	Libro: El proceso estratégico; Autor: Mintzberg Henry. Editorial: Mc.Graw hill.

II. SUMILLA

Asignatura teórico-práctica. El propósito es aplicar las técnicas de la planificación estratégica a empresas y organizaciones diversas públicas y privadas. Comprende: planificación tradicional, el plan operativo y el plan estratégico, fundamentos modelos de la planeación estratégica, el balance scorecard, definición de valores, principios, visión, misión, la matriz de planeamiento estratégico, diagnóstico, objetivos y metas, estrategias, programas, presupuestos, el monitoreo y control.

Estándar 6. Criterio 6.1.3 Componente Profesional Común (CPC) de Pregrado
Conjunto de competencias y contenidos comprendidos en el silabo, para garantizar su competitividad en su desempeño laboral.

La presente asignatura será desarrollada online (clases virtuales).

UNIDAD UNO :	conceptos y técnicas de la planificación.
UNIDAD DOS :	modelos de planeación estratégica
UNIDAD TRES :	planes estratégicos

III. COMPETENCIAS

Competencia General:

Aplica la interrelación de algunos conceptos de planificación, organización, dirección y control en las organizaciones, generando su desarrollo y aplicabilidad.

Participa en equipos de diversas especialidades, inter y multidisciplinarios, para el logro de metas, bajo trabajo a presión, respetando la diversidad de opiniones con actitud ética y colaborativa.



IV. CAPACIDADES

- Capacidad de analizar los distintos enfoques teóricos de la administración para entenderlo y practicarlo en su quehacer profesional.
- Capacidad de entender el planeamiento estratégico y explicar su desarrollo, implementación y control de este.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDO

UNIDAD I: NOCIONES GENERALES.				
CAPACIDADES:				
<ul style="list-style-type: none">• Identifica y comprende las conceptualizaciones básicas y fundamentales que operan en todo plan estratégico.• Desarrolla una secuencia desagregada y ordenada de los rubros constitutivos de todo plan estratégico y plan operativo.				
SEM	ACTITUDES:		ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	HORAS
	CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES		
1	Nociones generales. El planeamiento estratégico	Las decisiones empresariales. Concepto de planificación. Conceptúa de estrategia, la planificación estratégica. El proceso de planificación estratégica.	Participa en el diálogo e identifica los elementos centrales.	05
2	Conceptos fundamentales: Formulación de la visión y misión	La visión empresarial. Formulación de la visión empresarial. Definición de la misión empresarial. Formulación de la misión empresarial. Casos prácticos de formulación de la visión y misión.	Identifica, discute y valora los elementos centrales.	05
3- 4	El análisis externo	Concepto de análisis externo. Las oportunidades y las amenazas. Identificación de las oportunidades y amenazas. Fuentes de oportunidades y amenazas. Los factores genéricos o macroambientales: económicos, políticos y legales, tecnológicos, sociales y culturales y demográficos. Los factores específicos competitivos: competencia directa, productos sustitutos, poder del proveedor, poder de los clientes y competencia potencial. Matriz de evaluación de factores externos. Casos prácticos de análisis externo.	Define, discute y valora los elementos centrales.	05



5	El análisis interno	Concepto de análisis interno. Las fortalezas: concepto y situaciones de identificación. Las debilidades: concepto y situaciones de identificación. Los factores o dimensiones de análisis interno: la gestión y dirección, el producto y calidad, la capacidad comercial, la capacidad tecnológica, la capacidad de producción, la capacidad de personal y la capacidad financiera.	Define, discute y valora los elementos centrales.	
---	---------------------	---	---	--

UNIDAD II: MODELOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

CAPACIDADES:

- Identifica y comprende las conceptualizaciones básicas y fundamentales que operan en todo plan estratégico.
- Desarrolla una secuencia desagregada y ordenada de los rubros constitutivos de todo plan estratégico y plan operativo.

SEM	ACTITUDES:		ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	HORAS
	CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES		
	<ul style="list-style-type: none"> • Valora los aportes de los procesos cognoscitivos. 			
6	Matriz de evaluación	Matriz de evaluación de análisis interno de una institución. Casos prácticos de análisis interno.	Clase dialogante, uso de multimedia y trabajo en equipo para desarrollar casos prácticos	05
7	Los objetivos estratégicos	Definición de los objetivos a largo plazo. Clases de objetivos a largo plazo. Etapas de formulación de los objetivos estratégicos. Identificación de los problemas. El árbol de problemas y el principio de causa y efecto. Priorización de problemas. Formulación de un objetivo general estratégico. Casos prácticos de formulación de objetivos estratégicos.	Clase dialogante, uso de multimedia y trabajo en equipo para desarrollar casos prácticos	05
8	EXAMEN PARCIAL			



UNIDAD III: PLANES ESTRATÉGICOS.

CAPACIDADES:

- Identifica y comprende las conceptualizaciones básicas y fundamentales que operan en todo plan estratégico.
- Desarrolla una secuencia desagregada y ordenada de los rubros constitutivos de todo plan estratégico y plan operativo.

SEM	ACTITUDES:		ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	HORAS
	CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES		
	<ul style="list-style-type: none"> • Valora los aportes de los procesos cognoscitivos. 			
9	Diseño de las estrategias	La ventaja competitiva y la estrategia competitiva. La cadena del valor y la ventaja competitiva. Los procesos y las	Clase dialogante, uso de multimedia y trabajo en equipo para desarrollar	05
10	Generación de las acciones	Las acciones estratégicas. Acciones permanentes. Acciones temporales. Proceso de generación de las acciones estratégicas. Confrontación de factores FO, DO, FA y DA y las acciones generadas. Casos prácticos de generación de acciones estratégicas.	Clase dialogante, uso de multimedia y trabajo en equipo para desarrollar casos prácticos	05
11	Implantación y evaluación de estrategias	Implantación de estrategias. Asuntos de la gerencia. Asuntos relacionados con mercadotecnia, finanzas, investigación y desarrollo y el sistema de información	Clase dialogante, uso de multimedia y trabajo en equipo para desarrollar casos prácticos	05
12 - 14	Cuadro de Mando Integral	Definición del cuadro de mando integral. Elementos y construcción del CMI. Modelo del negocio y perspectivas del CMI. El mapa estratégico. Perspectiva financiera. Perspectiva del cliente. Perspectiva interna. Perspectiva de aprendizaje y crecimiento. Selección de indicadores y metas.	Clase dialogante, uso de multimedia y trabajo en equipo para desarrollar casos prácticos	05
15	Exposiciones	Presentación de planes	Participación interactiva	05

REFERENCIAS:

16	EXAMEN FINAL
17	EXAMEN SUSTITUTORIO



VI. METODOLOGIA

6.1. Estrategias Didácticas:

- a. Exposición
- b. Aprendizaje colaborativo
- c. Debate y discusión.
- d. Aprendizaje basado en problemas.

6.2 Estrategias de transferencia:

- a. Análisis o comparación de teorías.
- b. Trabajo individual y grupal.
- c. Resolución individual de ejercicios y problemas.

6.3 Estrategia participativa de grupo.

- a. Inicio: Aclarar objetivos, usar analogías y lluvia de ideas.
- b. Desarrollo: Usar evidencia empírica que integre el aprendizaje total, estimular la reflexión crítica.
- c. Cierre: Motivar a hacer y responder preguntas, ofrecer soluciones múltiples, o hacer resumen.

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Los materiales y recursos didácticos que se utilizan en el desarrollo de la asignatura son:

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES EDUCATIVOS IMPRESOS	MATERIALES DIGITALES
a. Computadora b. Cañón Multimedia c. Aula Virtual d. Internet e. Correo electrónico.	a. Libros de texto. b. Separatas c. Artículos científicos d. Documentos de trabajo. e. Compendios estadísticos.	a. Blogs. b. Videos c. Tutoriales d. Página web e. Diapositivas

VIII. EVALUACIÓN

La evaluación es un componente del proceso formativo que implica información sobre los rendimientos y desempeños del estudiante, tomando en cuenta el control permanente de asistencia del estudiante. (Reglamento de Estudios)

Permite el análisis para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Se evalúa antes del proceso, aplicando una prueba de entrada, durante el desarrollo de la asignatura y al finalizar este.

Para efectos de calcular el resultado final de la evaluación asignatura, se utiliza la siguiente fórmula:



$$\text{EXP} (0.1) + \text{EXF} (0.1) + \text{EPC} (0.35) + \text{ET} (0.3) + \text{EA} (0.1) + \text{EPRS} (0.05) \\ = \text{T} (1.0)$$

EXP	=	Examen Parcial
EXF	=	Examen Final
EPC	=	Evaluación de prácticas calificadas
ET	=	Evaluación de trabajos
EA	=	Evaluación actitudinal
EPRS	=	Evaluación y responsabilidad social universitaria
EA	=	Evaluación total

EN CUMPLIMIENTO DEL MODELO EDUCATIVO DE LA UNIVERSIDAD, EL SISTEMA DE EVALUACION CURRICULAR DEL SILABO CONSTA DE CINCO CRITERIOS:

- Evaluación de Conocimientos 40% (Parcial, final y prácticas calificadas)
- Evaluación de procedimientos 30% (laboratorios, trabajo de campo) de acuerdo a la naturaleza de la asignatura
- Evaluación actitudinal 10%
- Evaluación de investigación formativa 15%(concretada en el producto acreditable)
- Evaluación de proyección y responsabilidad social universitaria 15%

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS

Libro: Administración estratégica Autor: Hill Charles. Editorial: Cengage Learning.

Libro: El proceso estratégico; Autor: Mintzberg Henry. Editorial: Mc.Graw hill.

Libro: Acción estratégica Autor: Álvarez De Novales José Mario. Editorial Mc.Graw Hill.

Libro: Planeación y Organización de empresas Autor: Gómez Ceja Guillermo. Editorial: Mc.Graw Hill.

Direcciones electrónicas.

- Administración estratégica. Un enfoque integral. Hill Charles y Jones Garret
<https://www.univermedios.com>
- El proceso estratégico; Autor: Mintzberg Henry.
<https://mydokument.com>
- Administración. Robbins y Coulter.
<https://www.lys.lat>

Bellavista, abril del 2022